

ソーシャルメディアポリシー

● ソーシャルメディアポリシーの目的

ソーシャルメディアを通じて、当社の事業や商品に関する情報を発信し、かつ良好な関係を築くことにより、当社の商品の認知の拡大、ブランドイメージ向上やマーケティング的な事業貢献を目指し、ソーシャルメディアを活用した情報発信を行います。

● ソーシャルメディアの利用にあたっての基本姿勢

- ・ 常に正直で、誠実な対応を心がけ、身分を偽ることなく、良識ある社会人として、節度ある態度で適切なコミュニケーション・情報発信を行います。
- ・ 公開した情報は、完全には削除できないことなどインターネットの特性を理解し、コミュニケーション・情報発信に責任を持ちます。
- ・ 個人情報や機密情報など、情報の取扱いに十分配慮します。また、社外秘情報、お客様、およびお取引様の非公開情報の公開を禁止します。
- ・ 著作権をはじめとする知的財産権やプライバシーを侵害しないこと、名誉・信用を毀損しないこと、第三者の権利に十分配慮します。

● 「SNS ガイドライン」の作成

ソーシャルメディアの利用に関して、本ポリシーとは別に「SNS ガイドライン」を制定しています。「SNS ガイドライン」は以下の 10 個のルールを基に作成しています。

- ・ 個人情報保護法/プライバシーの権利
- ・ 機密事項保持
- ・ 著作権法/知的財産基準法の順守
- ・ 商標(トレードマーク)の使用禁止
- ・ 誹謗中傷の禁止
- ・ 悪質なソフトウェア・ツールの使用禁止
- ・ やらせ/ステマ行為の禁止
- ・ 責任元の明確化
- ・ 顧客/取引先の情報保護
- ・ 真偽不明の情報発信の禁止

● お客様へのご案内

- ・ 公式アカウントの投稿した情報を閲覧するためには、各ソーシャルメディアサービスへの利用登録・ログインが必要となる場合があります。
- ・ 公式アカウントに対する全てのコメントに、返信するものではありません。
- ・ お客様がソーシャルメディアを利用されたこと、もしくはその他の何らかの原因により利用できなかったことによって生じるいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- ・ 公式アカウントに関連したユーザー間、もしくはユーザーと第三者との間のトラブルによって生じた損害に対する一切の責任を負いません。
- ・ 当社は、DMによるお問い合わせに関して、お答え致しません。